



ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES  
PUBLIQUES DU QUÉBEC

**ALLOCUTION DE MADAME CHANTAL BRODEUR**

PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC

DANS LE CADRE DU FORUM NATIONAL DE CONSULTATION  
SUR LE PROJET DE POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA CULTURE

6 SEPTEMBRE 2017



## ALLOCUTION DE MADAME CHANTAL BRODEUR

Présidente de l'Association des bibliothèques publiques du Québec



© STEPHANIE PICARD

Monsieur le Ministre,

Tout d'abord, permettez-moi de vous féliciter pour votre projet de politique culturelle dont nous avons pris connaissance avec enthousiasme.

Les bibliothèques publiques constituent un lieu inspirant, où l'on vient apprendre tout au long de sa vie pour s'informer, se cultiver, stimuler sa créativité et aussi s'auto-former.

Bien que les bibliothèques publiques bénéficient d'un capital de sympathie important de la population en général, je me dois de rappeler que les missions-clés d'alphabétisation, d'éducation, d'information et de culture, ne sont pas officiellement reconnues dans un énoncé gouvernemental et que cette lacune constitue un obstacle majeur à leur incarnation dans certaines municipalités. Ce ne sont malheureusement pas tous les dirigeants, élus ou gestionnaires, qui saisissent bien l'apport croisé des secteurs culturels, éducatifs et sociaux.

Nous adhérons donc favorablement au projet de politique proposé puisque les bibliothèques publiques s'inscrivent dans la totalité de ses orientations et notamment par le biais de l'orientation 1 « S'épanouir individuellement et collectivement grâce à la culture ».

Nous croyons qu'il est d'une grande importance de capitaliser sur le caractère englobant des bibliothèques publiques, en poursuivant, voire en augmentant, les investissements en immobilisation afin de les transformer en des lieux accueillants et stimulants. Il est également essentiel de maintenir le programme d'aide au développement des collections, qui est non seulement primordial pour les bibliothèques publiques mais également vital pour toute la chaîne du livre.

D'ailleurs, pour véritablement faire vivre les missions-clés des bibliothèques publiques, nous menons de front deux projets pour lesquels nous sollicitons votre soutien.

### Stratégie de reconnaissance des missions-clés des bibliothèques publiques auprès des dirigeants municipaux

Nous voulons doter les municipalités d'un cadre officiel et mesurable afin de les inciter à investir en continu dans leurs bibliothèques. D'abord, en reconnaissant les Lignes directrices qui sont présentement mises à jour par un comité constitué de professionnels. Ensuite, en appuyant une campagne de sensibilisation auprès des élus visant à faire reconnaître les missions-clés des bibliothèques publiques proclamées dans le Manifeste de l'UNESCO, et reprises dans la Déclaration des bibliothèques québécoises que vous avez-vous-même déposée à l'Assemblée nationale. Notamment, nous voulons créer un programme de classification inspiré du programme des Fleurons du Québec, ayant pour objectif de reconnaître et récompenser l'excellence en bibliothèque. Toujours un puissant moteur pour nos élus!

### Stratégie de littératie familiale en bibliothèques publiques

Nous aimerions vous entretenir de la stratégie de littératie familiale à laquelle nous travaillons actuellement en collaboration avec le Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfance et la famille de l'Université du Québec à Trois-Rivières et la Fédération des organismes communautaires Famille du Québec. Nous avons obtenu une subvention du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur pour élaborer un avant-projet proposant une stratégie complète pour guider, outiller et accompagner les parents en considérant qu'ils sont les premiers et meilleurs éducateurs pour leurs enfants. Cela, dans une optique où la bibliothèque est un levier pour développer les compétences de lecture et d'écriture des tout-petits pour préparer leur entrée à l'école et ainsi contribuer à réduire les facteurs de vulnérabilité pour leur développement.

Pour faire suite à nos représentations dans le cadre du renouvellement de la Politique culturelle, nous sommes persuadés qu'il s'agit là d'une formidable opportunité pour votre ministère de démontrer, d'une part, que les bibliothèques publiques ont un rôle à jouer dans une société apprenante et, d'autre part, qu'un tel projet bénéficierait d'une concertation réelle entre les ministères de l'éducation et de la culture. D'autant plus que notre stratégie est développée en concertation avec des partenaires du réseau de la santé. Cette équipe multidisciplinaire va tout à fait dans le sens du rapport collaboratif que vous préconisez entre culture et société.

Dans ce contexte, et pour reprendre vos mots, nous aimerions amener les acteurs culturels et sociaux à se soutenir mutuellement en proposant des actions complémentaires.

D'ailleurs, nous voulons porter à votre attention que la littératie est absente du projet de politique culturelle que vous avez soumise. L'Association des bibliothèques publiques du Québec considère qu'il s'agit là d'un oubli majeur. Nous croyons que les bibliothèques publiques sont bien ancrées dans leur collectivité et qu'elles peuvent assurément jouer un rôle de premier plan à cet effet.

Merci de croire, comme nous, que les bibliothèques publiques font partie d'un chaînon gagnant pour favoriser le plein épanouissement culturel, social et éducatif des Québécois tout au long de leur vie. En étant au cœur de la communauté et en contact constant avec les familles, les 1 055 bibliothèques publiques au Québec sont judicieusement positionnées pour agir tôt et rapidement, de façon continue et concertée, et ainsi contribuer à l'atteinte de l'égalité des chances pour tous.

#### Pour nous joindre

**EVE LAGACÉ**  
*Directrice générale*  
514 279-0550, poste 225  
eve.lagace@abpq.ca

**CHANTAL BRODEUR**  
*Présidente*  
presidence@abpq.ca

## STRATÉGIE DE RECONNAISSANCE DES MISSIONS-CLÉS DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES AUPRÈS DES DIRIGEANTS MUNICIPAUX

À l'heure actuelle, aucun règlement ni loi n'oblige une municipalité à offrir un service de bibliothèque à ses citoyens, faisant en sorte que 3,9 % des Québécois n'ont pas accès à une bibliothèque publique dans leur localité.

Également, il n'existe aucun cadre officiel incitant les municipalités à offrir des services et des ressources de bibliothèques de qualité à leurs citoyens.

Afin de pallier à cet état de fait, l'Association des bibliothèques publiques du Québec propose cette **Stratégie de reconnaissance des missions-clés des bibliothèques publiques auprès des dirigeants municipaux** :

### Lignes directrices

L'ABPQ participe activement à la mise à jour des Lignes directrices pour les bibliothèques publiques du Québec, en collaboration avec les professionnels de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et du Réseau BIBLIO du Québec, ainsi qu'avec des représentants du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Ces lignes directrices constituent un cadre de référence qui vise l'équité des services et des ressources sur tout le territoire québécois, permettant le développement et l'adoption des meilleures pratiques en matière de gestion d'une bibliothèque publique et d'offre de services et de ressources à la population.

La reconnaissance officielle du ministère de la Culture et de l'Éducation du Québec de ces Lignes directrices appuierait assurément les directeurs de bibliothèques publiques partout au Québec dans leurs efforts pour faire reconnaître les missions-clés de leurs organisations et l'importance d'y investir.

### Campagne de sensibilisation auprès des dirigeants municipaux

L'ABPQ rédige actuellement un Manuel de l' élu visant à informer adéquatement les personnes qui seront élues lors des élections municipales de novembre 2017. Nous sommes présentement en discussion avec l'Union des municipalités du Québec afin de pouvoir faire le lancement du Manuel dans le cadre des Assises de l'UMQ 2018.

Nous aimerions développer une campagne de communication qui nous permettrait de rejoindre les élus municipaux afin de les informer et les sensibiliser sur la nécessité d'investir dans leurs bibliothèques publiques.

Également, afin d'attirer l'attention des élus sur l'importance d'offrir des bibliothèques accueillantes et bien aménagées à leurs citoyens, un circuit de visites de bibliothèques inspirantes est prévu.

Finalement, nous rappelons le besoin toujours présent de mener une étude d'impact et/ou de retour sur l'investissement afin de pouvoir faire la démonstration aux dirigeants municipaux à quel point les bibliothèques publiques sont des investissements rentables pour leur communauté si on capitalise suffisamment sur ses ressources.

### Programme de classification

L'ABPQ compte développer au courant des deux prochaines années un programme national de classification des bibliothèques publiques qui permettrait aux dirigeants municipaux (directions générales et élus) ainsi qu'aux citoyens de mesurer la performance de leur bibliothèque publique. Le programme reposera sur les Lignes directrices précédemment citées.

Un tel programme permettrait de reconnaître et récompenser l'excellence en bibliothèque et d'inciter l'ensemble des bibliothèques publiques québécoises à améliorer leur offre de service, en plus de proposer un étalonnage et d'ainsi faire une analyse comparative des bibliothèques entre elles.

L'ABPQ s'inspire grandement du programme Les Fleurons du Québec pour le développement de ce programme. Nous aimerions que les élus municipaux québécois soient aussi fiers de leurs bibliothèques qu'ils le sont pour l'embellissement horticole de leur ville.

## STRATÉGIE DE LITTÉRATIE FAMILIALE EN BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

Nous considérons que la bibliothèque publique peut être un puissant levier de littératie familiale au sein de la communauté. En ce sens, l'ABPQ travaille présentement à l'élaboration d'une stratégie de littératie familiale en bibliothèques publiques, en partenariat avec le Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF), de l'Université du Québec à Trois-Rivières, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) et le Département d'orthophonie de l'UQTR. Une subvention du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur nous permet de concevoir un avant-projet. Voici un aperçu du projet en date de la fin août 2017.

Les lignes directrices qui orientent notre stratégie sont les suivantes :

- Le parent est le premier – et meilleur – éducateur de l'enfant
- Les activités quotidiennes – Parler, Chanter, Jouer, Écrire, Lire – développent les compétences de base de la littératie (Source : Every Child Ready to Read)
- La bibliothèque agit comme vecteur de littératie et comme support aux familles et peut être un puissant levier de littératie familiale au sein de la communauté
- Plusieurs partenaires offrent déjà des activités 0-5 ans : la stratégie vise à s'inscrire de façon complémentaire et englobante aux initiatives déjà offertes
- Le principal facteur de réussite de la stratégie repose sur sa particularité de s'appuyer sur un plan de sensibilisation des parents basé sur le réseau de la santé

## Principales actions prévues

### UNE NAISSANCE UN LIVRE REVAMPÉ

- Nouveau contenu, nouvelle approche pour cette campagne d'abonnement des 0-1 an et leurs parents
- Livre annuel édité par l'ABPQ et publié par un nouvel auteur chaque année
- Guide de littératie familiale (trucs et astuces, stimulation du langage, suggestions de lecture, etc.)
- Guide de comptines (code de téléchargement, paroles des comptines)

### BIBLIO-JEUX

- Expansion nationale du programme Biblio-Jeux qui utilise les jeux de société et les livres pour stimuler le langage des 0-6 ans
- Développé par une professeure en orthophonie de l'UQTR, en collaboration avec le service des bibliothèques de Trois-Rivières et l'organisme de concertation Trois-Rivières en Action et en Santé
- Offert dans les bibliothèques de Trois-Rivières depuis deux ans

### HEURE DU CONTE NATIONALE

- Événement qui met en valeur la lecture et l'acte de lire à ses enfants. En lien avec le livre annuel d'Une naissance un livre
- Une heure prédéterminée par année – à insérer dans la Semaine des bibliothèques publiques (3<sup>e</sup> semaine d'octobre)
- Inspirée de l'événement australien du même nom (aussi organisé par l'association de bibliothèques publiques)

### BIBLIO-PARENTS

- Mise en valeur de la documentation relative au rôle de parents (grossesse, propreté, troubles d'apprentissage, etc.)
- Permet de mettre de l'avant la mission d'information des bibliothèques publiques et de se positionner comme une source d'information de qualité pour les parents

## Action principale : Soutien à la littératie familiale

Segmentation de programmes selon l'âge et les besoins :

### 0-1 AN : JAMAIS TROP TÔT !

- Profiter du fait que les parents bénéficient d'un congé parental d'un an pour les initier à la littératie familiale
- Ateliers en bibliothèque d'initiation à la littératie familiale dès la naissance
- Rejoindre les familles par les infirmières (visites à domicile, cliniques de vaccination, etc.), par les médecins de famille, par les organismes communautaires Famille, etc.

### 1-4 ANS : LE MEILLEUR DÉPART !

- Faire une planification pour les enfants qui fréquentent ou non un service de garde
- Heures du conte interactives et basées sur des objectifs
- Ateliers pour les familles
- Activités hors-les-murs : aller à la rencontre des familles
- Trousses thématiques prêtes-à-emprunter

### 4-5 ANS : PRÊTS POUR LA MATERNELLE !

- Adaptation du programme *Counting Down to Kindergarten* (ALA) au contexte québécois et au programme des CPE 4 ans
- 2 sessions d'ateliers en bibliothèque dans l'année précédant l'entrée à la maternelle de l'enfant :
  - Une session dédiée aux parents seulement
  - Une session parents-enfants

### PLATEFORME WEB DE LITTÉRATIE FAMILIALE

Pour accompagner la stratégie et permettre de la diffuser concrètement, une plateforme web de littératie familiale sera développée.

- Rassemblement des différentes composantes de la stratégie
- Outil de diffusion auprès des familles
- Porte d'accès des professionnels (culture, organismes communautaires, santé, éducation, etc.)
- Mobilisation des connaissances
- Comprend un outil de mise en valeur de la littérature jeunesse par âge et par thème, afin d'aider les parents à trouver les livres susceptibles d'intéresser leurs enfants

### RECHERCHE

Il est aussi important de préciser que certains volets de la stratégie feront l'objet de recherches universitaires par les chercheurs du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF).

### COMMUNICATION

Un plan de communications devra être développé afin de rejoindre et sensibiliser les différents publics : parents d'enfants 0-5 ans, professionnels de la santé, organismes communautaires Famille, dirigeants municipaux (directeurs généraux et élus), partenaires, etc.